

消費者教育教材資料表彰 2025 “優秀賞教材” を 活用・評価して下さる 教員を募集！

(公財) 消費者教育支援センターでは、学校現場で活用できる優れた消費者教育教材を表彰しています。この優秀賞の教材を活用、評価していただく教員等を募集します。その評価をもとに 2026 年5月に内閣府特命担当大臣賞等を決定します。是非ご協力をお願いします。



対象

小学校・中学校・高等学校・特別支援学校の教員 等

申込み

こちらのWebフォームよりお申し込みください。締切：2025年7月4日(金)

申込サイト→



通知

7月中旬ごろに決定通知をメールにて送付

※対象や地域などで調整が必要となった場合、希望に添えない場合があります。その場合にもご連絡をいたします。

活用・評価

- 1) 教材及び評価シートが届く(所属に応じた教材をお送りします)
- 2) 教材を活用し、評価する(1名の先生につき5教材程度)
- 3) 評価シート(A4判片面1枚)を記入し、2026年3月6日(金)までに当センター宛てにメールで送る

※各教員の評価をもとに、内閣府特命担当大臣賞等を選出

評価していただいた先生には薄謝として図書カード(10,000円分)を贈呈。

2026年5月
選考委員会にて
“内閣府特命担当大臣賞等決定”

2025“内閣府特命担当大臣賞”教材
エシカル消費プログラム「あなたの『選ぶ』から創るしあわせな未来」
発行：株式会社ロッテ

■お問い合わせ先

公益財団法人消費者教育支援センター教材表彰担当

TEL 03-5466-7341 FAX 03-5466-2051

E-mail kobayashi@consumer-education.jp

消費者教育教材資料表彰の ご紹介

行政、企業・業界団体、消費者団体等が作成した教材資料を対象に、学校における消費者教育の推進に貢献する優秀なものを表彰し、消費者教育の充実・発展に寄与することを目的に創設されました。本表彰制度等についての詳細は、下記のアドレスをご参照下さい。

<https://www.consumer-education.jp/activity/contest.html>



2025 年度優秀賞教材

	対象	制作団体	資料名	種類
1	小	臼杵市消費生活センター	紙芝居「今日から始めるエシカル生活」	紙芝居
2	小	大阪府池田市	①消費者トラブル 困ったンゴ! ②ふくまるくんと学ぶ 消費者トラブル講座	動画
3	小	臼杵市消費生活センター	今日からはじめるエシカル消費	スライド教材
5	小	明治安田生命保険相互会社	明治安田のハッピータウンメーカー	ボードゲーム
6	小	一般社団法人産業環境管理協会 資源・リサイクル促進センター	小学生のための環境リサイクル学習ホームページ	Web サイト
4	中	電気事業連合会	エネルギーアカデミー 探究篇～私の考える日本のエネルギー～	DVD または Web ワークシート等
7	中	愛媛大学教育学部	Well-being Money	冊子・ワーク
8	小中高	NPO 法人熊本消費者協会	エシカル消費シリーズ	スライド教材
9	小中高大	ウガンダ共和国セントムバガ 中等学校 (島田市立島田第一中学校)	世界のことを知ろう、考えよう 「アフリカの学校へ行こう！」	すぐろく・ワーク 写真等
10	中高	一般財団法人 LINE みらい財団	ネットの書き込みに対する上手なリスクの見積もり方を考えよう	スライド教材・カード
11	高	一般社団法人ハッシュタグデザイン ーシャル	騙されない為の教科書	冊子(電子書籍)
12	高	一般社団法人日本損害保険協会 公益財団法人生命保険文化センター	ソナソナ～備える者たちに幸あれ～	ゲーム
13	高	埼玉県消費生活支援センター 埼玉県立大宮商業高等学校	クラ T 注文トラブル気を付けて!! トラブル防止チェックシート付き	リーフレット
14	高大	奈良県消費生活センター	消費者被害トラブル防止のための啓発動画	動画
15	高大	一般社団法人金融先物取引業協会	注意喚起動画「その著名人、ホンモノですか?投資の二セ広告に注意！」	動画
16	大	(公社)日本消費生活アドバイザー・ コンサルタント・相談員協会	お金の話～人生お金でつまづかないために	冊子
17	大・特別支援	岡山県消費生活センター	障害のある人の特性に配慮した消費者教育教材	スライド教材・ 指導書
18	特別支援	高知県立消費生活センター	消費者教育教材「こんな時どうする?! お金のトラブル対応力チェック」	スライド教材・ ワークシート
19	特別支援	中央労働金庫	『新・大人社会へのパスポート5(特別支援学校向け) ゲームで学んで夢へ近づく! お金マスターへの道』	DVD・リーフレット